

معرض "داون تاون ديزاين" ينطلق بدورته السابعة من 12 لغاية 15 نوفمبر 2019 المعرض التجاري الرائد في الشرق الأوسط يدعم نمو قطاع التصميم في المنطقة

تحت رعاية كريمة من سمو الشيخة لطيفة بنت محمد بن راشد آل مكتوم، رئيس "هيئة دبي للثقافة والفنون"



طاوولات من تصميم "بيدرالي"

- المعرض التجاري الرائد على مستوى المنطقة ينعقد خلال الفترة 12-15 نوفمبر الجاري، في إطار فعاليات "أسبوع دبي للتصميم"
- المعرض يعود هذا العام بنسخة هي الأكثر تنوعاً، مع ارتفاع مشاركة العلامات التجارية الدولية وحضور 30 دولة
- المعرض يحتضن عدداً أكبر من أي وقت مضى من الأجنحة الممثلة للدول، بما فيها أجنحة لكل من فرنسا وإسبانيا، وذلك في إطار التحضيرات لإكسبو 2020.
- المعرض يعكس التنوع في مشهد التصميم المعاصر، حيث تشارك 100 علامة تجارية جديدة، بالإضافة إلى العارضين السابقين.
- "داون تاون إديشنز" يركز على مواهب الجيل المقبل في المنطقة، ويعرض التصميم المخصصة والإصدارات المحدودة من إبداع استوديوهات فردية ومجموعات تمثل مصممي الجيل المقبل.
- أسبوع دبي للتصميم يستضيف المصمم غسان سلامة لتسليط الضوء على واقع التصميم الإقليمي مع معرضين جديدين ضمن قسم "داون تاون إديشنز".
- توسيع برنامج معرض "داون تاون ديزاين" التجاري لتلبية الاحتياجات الطموحة لقطاع التصميم، مما يتيح للأعضاء إقامة علاقات مباشرة مع العلامات التجارية وصناع القرار.
- يمكن للزوار كسب دخول مجاني للمعرض من خلال تطبيق "أسبوع دبي للتصميم"

يشتهر معرض "داون تاون ديزاين" بمكانته كمنصة رائدة للتصميم الأصلي عالي الجودة في منطقة الشرق الأوسط. ويجمع المعرض تحت مظلته نخبة من العلامات التجارية العالمية مع مجتمع التصميم في المنطقة، ليرسخ بذلك مكانة دبي كمركز رئيسي للإبداع. وفي إطار فعاليات "أسبوع دبي للتصميم"، سيقدم المعرض الذي يعتبر أكبر احتفال بالإبداع في المنطقة، وبالشراكة مع حي دبي للتصميم (d3)، باقة جديدة من العلامات التجارية والمساحات المميزة، وسط مساحة مصممة حسب الطلب وتطل على الواجهة المائية للحي، مما يوفر بيئة ديناميكية تجمع عالم التصميم مع الفرص الاستثنائية.

وستنتشر الأعمال التركيبية في جميع أرجاء المعرض، لتسلط الضوء على الإبداع التصميمي من جميع أنحاء العالم. إذ تقدم علامة "بريشوسا" عملاً تركيبياً تفاعلياً كبيراً تحت عنوان "كاروسل أوف لايت"؛ وسيقدم فنان التكنولوجيا أنتوني جيمس منحوتته "إيكوساهيدرون"، التي تجمع بين الزجاج وأضواء LED؛ في حين توفر شركة الهندسة المعمارية العالمية "إل ديليو كيه آند بارتنز" مساحة تفاعلية تعكس حداثة وأصالة الاستوديو الخاص بها في الصين.

ويواصل البرنامج التجاري لمعرض "داون تاون ديزاين" هذا العام أيضاً تلبية احتياجات قطاع التصميم التنافسي، ومساعدة الأعضاء على تحسين مستواهم وتوطيد علاقات متينة عبر القطاع. ويضم البرنامج سلسلة من فعاليات التواصل والامتيازات التي تساعد محترفي التصميم على نيل حصتهم من التميز والاهتمام. ويوفر البرنامج لمهندسي العمارة والمصممين الداخليين فرصة التواصل مع أقرانهم، والعلامات التجارية والمؤثرين في قطاع التصميم.

أبرز فعاليات معرض 2019

استعان معرض "داون تاون ديزاين" في 2019 بثلاثة فرق تصميم متميزة حائزة على الجوائز لإعادة تصميم مخطط المعرض، وتطبيق المفاهيم الحديثة التي تثبت تطور شركات التصميم الإقليمية. فقد تم تكليف كل من "ويلسون أسوسييتس" و"سويس بيرو" و"إكس بي دبي كوليكثف"، بتصميم العناصر الإبداعية للمناطق العامة في المعرض، بما فيها ركن المشروبات والمقهى، في مشاريع تم تكليفها لصالح "داون تاون ديزاين 2019".

وتعود العديد من العلامات التجارية البارزة للمشاركة في المعرض مجدداً، مثل "أربر"، التي تستوحي أعمالها من قيمها ومبادئها في التصميم المتمثلة بإعادة صياغة الأشكال الأساسية بصور متعددة؛ و"أثيليه سواروفسكي"، التي ستقدم عملاً مشتركاً مع المصمم الإسباني توماس ألونسو.

ومن العلامات التجارية التي ستعرض أعمالها للمرة الأولى في منطقة الشرق الأوسط، "بيدرالي" القادمة من إيطاليا لتستعرض باقة من المفروشات العصرية المفعمة بالحيوية وثرية بالألوان، وشركة "موزر" التشيكية لصناعة الكريستال الفاخر التي ستعرض في جناحها مزهريات مخصصة نابضة بالزخارف المميزة، وشركة "سكارم" من أمريكا الشمالية التي ستطلق كرسي بتصميم المعاصر، و"فيكالف" التي ستعرض مجموعة من مفارش الأرضية وأوراق الجدران المبتكرة والصديقة للبيئة التي تنتجها. وتمثل جميع هذه العلامات التجارية جزءاً من الجيل الجديد من العلامات العالمية التي تتطلع إلى الاستفادة من منصة "داون تاون ديزاين" لتسلط الضوء على حضورها في المنطقة.

واحتفاءً بعام التسامح في دولة الإمارات العربية المتحدة، سيكشف استوديو تصميم السجاد حسب الطلب "هاندس" (Hands) عن قطعة فنية مستوحاة من أعمال فنية للأطفال. وسيعود ريع مبيعات هذه القطعة إلى "مركز المشاعر الإنسانية"، وهي مؤسسة خيرية تم إنشاؤها بتوجيهات من صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، "رعاه الله".

ويبدو جلياً ازدياد المبادرات العالمية من خلال اتساع نطاق الدول المشاركة هذا العام لتشمل فرنسا التي يضم جناحها علامات تجارية متميزة لإنتاج الأثاث والإكسسوارات الفاخرة، وإسبانيا التي تبرز علاماتها التجارية القدرات التصنيعية المتفوقة للبلاد.

أبرز محطات معرض "داون تاون إديشنز"

سيواصل "داون تاون إديشنز" هذا العام تسليط الضوء على المبادرات الإقليمية الجديدة، والمصممين الشباب، والعلامات التجارية الواعدة.

ويقدم المصممون أعمالاً مستوحاة من ثقافة وتقاليد منطقة الشرق الأوسط، ومن بينهم المصممة الناشئة **هاجر عبدالله** التي تحتفي في أول تصاميمها بثقافة الفروسية في المنطقة؛ كما سيقدم "مجلس إرثي للحرف المعاصرة" في الشارقة تشكيلة متميزة من الأعمال الفنية التي تم تطويرها بالتعاون مع حرفيات إماراتيات ونخبة من المصممين المعاصرين. وبدورها تطلق شركة "بنتشي آند بنتشي" الحائزة على جوائز مرموقة عشر طاولات جديدة مستوحاة من فن العمارة في المنطقة، ويختبرون من خلالها قدرتهم على الخروج بلغة تصميم إماراتية في جوهرها.

وتعود إلى المعرض هذا العام **الجود لوتاه، وروضة الشامسي، و"1971 ديزاين سبيس"، و"جيل"** لتقديم أحدث أعمالهم الفنية محدودة الإصدار؛ في حين يكشف مركز "تشكيل" عن أعمال مصممي معرضه "تكوين 2019": **عبدالله الملا، ولانا السمان، ويارا حبيب.**

وللمرة الأولى في الشرق الأوسط، يستعرض المصمم والنحات المقيم في بروكلين **فيرناندو ماسترانجيلو** مجموعة من المرايا المستوحاة من ملامح دبي الجغرافية. كما تشارك استديوهات الأثاث المنزلي اليابانية "تاسكا D4" بقطع فنية جديدة تستخدم فيها أحدث أساليب التصنيع؛ بالإضافة إلى معروضات علامة "أريجيان" من كوريا الجنوبية المتخصصة بإنتاج البضائع يدوية الصنع والتصاميم المستوحاة من ثقافة منطقتها.

ويتولى القيم الضيف لأسبوع دبي للتصميم المصمم **غسان سلامة** إدارة معرض "مدار" في "داون تاون إديشنز"، ليركز على التصاميم المستوحاة من المنطقة ويسلط الضوء على حركات التصميم الناشئة في قطاع التصميم بالمنطقة اليوم. وسيلقي تقييم **غسان سلامة** الضوء على أحدث الإنتاجات والابتكارات الفنية من المصممين الناشئين في المنطقة.

منتدى معرض "داون تاون ديزاين"

يضم برنامج "المنتدى" سلسلة من الجلسات النقاشية وورش العمل التي تهدف لرفع سوية هواة ومحترفي التصميم، ويوفر "المنتدى" رؤى إبداعية وتجارية واستراتيجية يقدمها خبراء قطاع التصميم من المنطقة والعالم. وتتنوع مواضيع "المنتدى" بين كيفية إنشاء شركة تصميم، وإدارة العملاء في شركات التصميم، وتسويق التصاميم.

وتتضمن أبرز محطات "المنتدى" جلسة نقاشية تشارك فيها المعمارية المقيمة في باريس **لينا غوطمة**، والقيم والمهندس المعماري الهندي **أشيش شاه**، ويتحدثان عن قوة التصميم. كما يدير المصمم الداخلي متعدد التخصصات **جريج نتالي** جلسة تعريفية حول كيفية إنشاء شركة تصميم ناجحة.

وستدير **دينيز نيري**، التي تتولى تطوير المفهوم التصميمي والمعماري لسلسلة متاجر "أيسوب" حول العالم، جلسة نقاشية حول مستقبل قطاع التجزئة. في حين سيتحدث **أليخاندرو مينوتي** من مصنع الأثاث الإيطالي الرائد "مينوتي"، و**دارا هوانغ**، مؤسّسة استوديو "ديزاين هاوس ليجري" متعدد التخصصات، حول بناء علامات تصميم قادرة على الاستمرار. كما يلقي **ماركوس فيرز**، مؤسس ورئيس تحرير مجلة "ديزين"، كلمةً حول قوة التصميم يستكشف فيها دور مجتمع التصميم كوسيط لتحقيق التغيير الإيجابي.

ملاحظات للمحررين:

العلاقات العامة الإقليمية: +971 4450 7669 / fatina.alarda@bcw-global.com

باب التسجيل مفتوح الآن، ويمكن للزوار التجاريين تسريع إجراءات دخول المعرض من بالتسجيل عبر الإنترنت من خلال الموقع الإلكتروني: www.downtowndesign.com. ويمكن للزوار من جمهور العامة الدخول إلى المعرض خلال الساعات المخصصة لهم؛ ولمعرفة التفاصيل، يمكن تحميل تطبيق "أسبوع دبي للتصميم".

تابعوا معرض "داون تاون ديزاين" على مواقع التواصل الاجتماعي، "إنستجرام"، و"فيسبوك"، و"تويتر" عبر: @downtowndesignd #DTD2019 #DowntownEditions

نبذة عن أسبوع دبي للتصميم

يعد "أسبوع دبي للتصميم" المهرجان الإبداعي الأضخم في المنطقة، الأمر الذي يعكس مكانة دبي كعاصمة للتصميم في الشرق الأوسط. يقدّم البرنامج المجاني للجمهور أكثر من 200 فعالية في مجالات التصميم المتنوعة بما في ذلك الهندسة المعمارية وتصميم المنتجات والأثاث والديكورات الداخلية والتصميم الجرافيكي.

ويمثل "أسبوع دبي للتصميم" الذي يتم تنظيمه بالتعاون مع حي دبي للتصميم (d3)، نقطة التقاء سهلة الوصول لمجتمع التصميم العالمي ومنبراً لإثراء وتمكين المشهد الإبداعي في دبي؛ حيث اجتذب هذا الحدث في دورة عام 2018 ما يصل إلى 75 ألف زائر في حي دبي للتصميم لوحده.

هذا ويتنوع برنامج "أسبوع دبي للتصميم" بين الفعاليات المتعلقة بالتصميم، والمعارض، والأعمال التركيبية، بالإضافة إلى المسابقات والمبادرات وورش العمل. وتشتمل الفعاليات الرئيسية للأسبوع على: معرض التصميم التجاري الرائد في المنطقة "داون تاون ديزاين"؛ و"معرض الخريجين العالمي" الذي يقدم مشاريع لـ 100 من أكثر الجامعات ابتكاراً على مستوى العالم؛ ومعرض "أبواب" التفاعلي والمنسق والذي يقدم التصميم الأصلي من الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وجنوب آسيا.

يقام "أسبوع دبي للتصميم"، الذي تملكه وتديره مجموعة "آرت دي"، تحت رعاية كريمة من سمو الشيخة لطفة بنت محمد بن راشد آل مكتوم، رئيس هيئة دبي للثقافة والفنون.

لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الرابط: www.dubaidesignweek.ae

نبذة عن حي دبي للتصميم

يعتبر حي دبي للتصميم، العضو في مجموعة تيكوم، وجهة متخصصة في قطاع التصميم، والتي ترسخ من مكانة دبي ضمن شبكة اليونسكو للمدن العالمية المبدعة. تم إنشاء حي دبي للتصميم لتوفير مقر مثالي للأعداد المتزايدة من المصممين والمبدعين والفنانين في المنطقة، كما أصبح الحي مركزاً حيوياً للابتكار. يقع حي دبي للتصميم في قلب مدينة دبي، وقد أصبح وجهة مرموقة ومزدهرة للمصممين الناشئين والعلامات التجارية العالمية.

وقد أصبح الحي المخصص للتصميم جاهزاً بشكل كامل ويضم حالياً ما يزيد عن 500 شريك إبداعي؛ من مهندسين معماريين، ومصممي ديكورات داخلية، واستوديوهات للتصوير الفوتوغرافي، ومصممين للأزياء والمنتجات؛ بالإضافة إلى أكثر من 45 متجر تجزئة. كذلك بإمكان الزوار الاستمتاع بتجارب فريدة للتسوق وتناول الأطعمة المتنوعة والمميزة، والتسوق في البوتيكات المحلية، ومتاجر الأزياء، بالإضافة إلى زيارة معارض الأزياء، والمعارض الفنية، ومعارض التصميم العالمية، وورش التصميم.

وقد أصبح حي دبي للتصميم وجهة رائجة لتنظيم الفعاليات واستقطاب الفنانين والمعارض الثقافية من كافة أنحاء العالم، وتشمل تلك الفعاليات أسبوع دبي للتصميم، و"فاشن فورورد"، و"سول دي إكس بي". كذلك يستضيف الحي عدداً من الجلسات الحوارية، وورشات العمل وبرنامجاً تعليمياً مناسباً لكافة الأعمار.

لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الموقع: www.dubaidesigndistrict.com

نبذة عن هيئة دبي للثقافة والفنون

أطلق صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي - رعاه الله، هيئة دبي للثقافة والفنون (دبي للثقافة) في الثامن من مارس من العام 2008، لتكون الجهة المعنية عن تطوير المشهد الفني والثقافي في الإمارة.

تركز "دي للثقافة" على ترسيخ مكانة المدينة كمركز إقليمي وعالمي للإبداع، وتعزيز هويتها الثقافية لحفز بناء الاقتصاد الإبداعي. كما تسعى الهيئة إلى تحسين جودة حياة قاطني دبي للمساعدة في تحقيق إحدى الركائز الأساسية لأهداف خطة دبي 2021، والمتمثلة بتأسيس "موطن لأفراد مبدعين وممكّنين، ملوهم الفخر والسعادة". وقد أصبحت الهيئة في مايو 2016 أول شريك للسعادة لتنفيذ أجندة السعادة بعد دخولها في علاقة شراكة مع "دي الذكية" لقيادة التحول الثقافي في المدينة، وذلك من خلال البرامج والمشاريع الموجهة نحو بناء الوعي وإلهام الأفراد والشركات، وريادة المدينة في إعطاء الأولوية للسعادة.

وتحت قيادة سمو الشيخة لطيفة بنت محمد بن راشد آل مكتوم، رئيس هيئة دبي للثقافة والفنون، لعبت الهيئة دوراً محورياً في ترسيخ مكانة دبي كحاضنة عالمية للإبداع، وتعزيز هويتها الثقافية.

وكجزء من مسؤوليتها في إثراء النسيج الإبداعي للإمارة من خلال دعم التخصصات الفنية الرئيسية مثل الفنون البصرية، والأدائية، والأفلام، والموسيقى، والأدب؛ دعمت "دي للثقافة" العديد من المبادرات الرئيسية ضمن الأجندة الثقافية للإمارة بما في ذلك "موسم دبي الفني" و"معرض سكة الفني".

ولا تكتفي "دي للثقافة" بتكريم المواهب فحسب، بل تكرم أيضاً الرعاة الذين يقفون وراء نمو المشهد الفني في المدينة، وذلك عبر إطلاق جوائز عدة مثل "جائزة الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم للفنون". علاوة على ذلك، وانسجماً مع تركيزها على الأدب، تلعب "دي للثقافة" دوراً رائداً في دعم الاستراتيجية الوطنية للقراءة 2026 التي أطلقها صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي "رعاه الله" في عام 2016. كما تدير الهيئة ثمانية فروع لمكتبة دبي العامة، وتم في مطلع عام 2016 إطلاق مبادرة استراتيجية لتجديد جميع فروع مكتبة دبي العامة التي تعتبر مراكز بارزة لتعزيز الثقافة والمعرفة.

لمزيد من المعلومات حول "دي للثقافة"، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: www.dubaiculture.gov.ae

نبذة عن "أودي"

تُعتبر مجموعة "أودي"، مع علاماتها التجارية "أودي" و"دوكاتي" و"لامبورغيني"، من أنجح الشركات المصنّعة للمركبات والدراجات النارية من الفئة النخبوية. وتتواجد مجموعة "أودي" في أكثر من 100 سوق حول العالم، وتنتج سياراتها في 18 موقعاً ضمن 13 بلداً. وتمتلك الشركة الأم "أودي إيه جي" شركات فرعية تشمل "أودي سبورت جي إم بي إس Audi Sport GmbH في مدينة نيكارسولم بألمانيا، و"أوتوموبيلي لامبورغيني" (ساتنا أجاثا بولونيز إيطاليا)، والعلامة المصنّعة للدراجات النارية الرياضية "دوكاتي موتور هولدينغ" في مدينة بولونيا الإيطالية.

وخلال عام 2018، سلمت مجموعة "أودي" حوالي 1,812 مليون سيارة من علامة "أودي" لعملائها، و5,750 سيارة رياضية من علامة "لامبورغيني"، و53,004 دراجة نارية من علامة "دوكاتي". وفي السنة المالية 2018، حققت مجموعة "أودي" عائدات إجمالية بقيمة 59,2 مليار يورو وأرباح تشغيلية قبل احتساب بنود خاصة بقيمة 4,7 مليار يورو. وفي الوقت الحالي،

توظف المجموعة حوالي 90 ألف شخص حول العالم، منهم أكثر من 60 ألف موظف في ألمانيا. وتركز "أودي" على المنتجات والتقنيات المستدامة لمستقبل قطاع النقل.

وأكدت AUDI AG التزامها بالمنطقة من خلال افتتاح مكتبها التمثيلي في الشرق الأوسط المملوك بالكامل للشركة الأم في العام 2005. وتشتمل سلسلة الطرازات الحالية في أسواق منطقة الشرق الأوسط على: أودي S3 & A3 ، و A4 و S4 أفانت، و A5/S5 كوبيه، وسبورتباك، وكابريولييه و RS 5 كوبيه وكابريولييه، بالإضافة إلى A6، و A7، و A8 و A8 L و أودي Q3, Q8, Q7, Q5 & SQ5، وأودي R8 كوبيه و R8 كوبيه V10 بلاس و R8 V10 سبايدر.

لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: www.audi-me.com